

CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES
CENTRO MULTIMEDIA
CONVOCATORIA PARA EL
PROGRAMA DE APOYO
A LA PRODUCCIÓN
E INVESTIGACIÓN
EN ARTE Y MEDIOS 2008





PROTOCOLO DE INVESTIGACIÓN

1. Título del proyecto

2. Planteamiento del problema: desarrollar a partir del aparato teórico que sustente la investigación, y definir el uso de los conceptos:

- Delimitación del problema y preguntas fundamentales; especificar de dónde parte la investigación.
- Ubicación del problema a nivel teórico y dentro del contexto de la historia del arte mediático.
- Objetivos de estudio.
- Propósitos: justificación acerca de la importancia que tiene la investigación para la circunstancia actual de la relación arte-tecnología; así como el interés que puede representar para el análisis de las artes mediáticas y el estímulo de su desarrollo.



3. Hipótesis central de la investigación.

4. Referentes teóricos y conceptuales:

- Hacer un análisis comparativo de los diferentes discursos que existen alrededor del problema central, contrastando las diferentes perspectivas (máximo 2 cuartillas).
- Supuestos teóricos que orientarán el trabajo de investigación.
- Exponer índice temático.



5. Diseño metodológico de la investigación.

- Metodología de la investigación.
- Exposición del carácter interdisciplinario de la investigación.

6. Programa de la investigación.

7. Comunidades académicas a las que estaría dirigido el proyecto y posibilidades de divulgación.

8. Bibliografía básica.

