



¿HACIA NUEVOS HORIZONTES MEDIÁTICOS... O AGRANDANDO LA BRECHA DIGITAL? TALLER DE STREAMING

El Centro Nacional de las Artes a través del Centro Multimedia y la Fundación Rosa Luxemburg invitan a participar en el taller:

¿HACIA NUEVOS HORIZONTES MEDIÁTICOS ... O AGRANDANDO LA BRECHA DIGITAL?

Una intervención práctica e informativa alrededor
de la radio digital y transmisiones por Internet

En estos momentos de redefiniciones artísticas y disciplinarias atravesadas por nuevos paradigmas en la producción de conocimiento y con una fuerte carga por la apropiación del espacio público, la utilización de tecnologías mediáticas propicia nuevos mecanismos de comunicación. La creación, el uso y distribución de herramientas tecnológicas con fines creativos, merece un espacio de reflexión y análisis que fomente las posibilidades de participación e interacción del arte y los nuevos medios en el espacio social.

En México existen muchas iniciativas radiofónicas libres y comunitarias así como iniciativas artísticas independientes que no siempre logran salir de sus espacios, debido a la ausencia de vínculos sociales o herramientas tecnológicas que permitan su difusión.

Es a partir de esta realidad que surge la iniciativa de un taller que impulse un manejo más activo, crítico y creativo de nuevos dispositivos mediáticos a través de la práctica de la transmisión vía Internet (audio-streaming). Se hará un análisis general del paisaje mediático vinculado con transmisiones experimentales radiofónicas que derivará en la transmisión de tres mesas de discusión sobre:

Mesa 1 Legislación y medios.

Mesa 2 Creación y libre expresión en los medios.

Mesa 3 Participación social y nuevos medios.



▶ **Objetivos**

- Establecer redes entre iniciativas artísticas, radiofónicas libres/comunitarias y organizaciones sociales, colectivos e individuos de la sociedad, a partir del uso de nuevos medios.
- Analizar de una manera práctica las preguntas más actuales sobre la digitalización de los medios.
- Impulsar la apropiación de nuevos dispositivos mediáticos en México.

▶ **Actividades del taller**

- Visitas a instituciones radiofónicas y culturales para ampliar la visión del paisaje mediático mexicano.
- Manejo de herramientas tecnológicas y conceptuales para transmitir audio por Internet y explorar sus posibilidades de interacción.
- Uso de una página de Internet para transmitir nuevas propuestas.
- Transmisión de tres mesas de discusión.

▶ **Este taller está dirigido a:**

- Artistas de nuevos medios, periodistas radiofónicos y creadores de sonido.
- Miembros de medios libres y comunitarios.
- Colectivos, organizaciones de mujeres, participantes de iniciativas sociales y grupos de jubilados.
- Individuos con interés en el tema.

▶ **Duración y plan general**

10 sesiones de cuatro horas

Del 3 al 14 de Septiembre 2007

Lunes a viernes de 16:00 a 20:00 hrs.

Este taller es gratuito. Cupo limitado a 20 personas.

No se requiere un conocimiento profundo de computación o audio digital.

▶ **Imparten:**

Eusebio Bañuelos, Pamela Cuadros, y Nils Brock



► **Requisitos:**

Los interesados deberán entregar los siguientes documentos:

Carta de motivos que incluya una breve propuesta de transmisión por streaming (máximo una cuartilla).

Actividades que realiza o síntesis biográfica.

Carta compromiso de asistencia.

Los documentos podrán enviarse a la dirección electrónica:

talleres@correo.cnart.mx o al teléfono 12539400 ext. 1217

con Xóchitl Córdova, de 10:00 a 15:00 hrs.

Las inscripciones se cierran el 17 de agosto del 2007.

Los resultados se notificarán vía email el 22 de agosto del 2007.

Para más información:

www.flujos.org