



**Bibliografía
2023
Herramienta**



Teoría

- Higgins, D. (2015). *Sinestesia e intersentidos: La intermedia (con un apéndice de Hannah Higgins)*. En *(Breve) Autobiografía de la originalidad* (pp. 23-43). CONACULTA - Tumbona Ediciones.
- Nikolić, D. (2016). Ideasthesia and Art. En Katharina Gsöllpointner, Ruth Schnell, & Romana Karla Schuler (Eds.), *Digital synesthesia: A model for the aesthetics of digital art* (pp. 41-52). De Gruyter.
- Woodside, J. (2021). Sobre la retórica intermedial. Apuntes introductorios. En Christian Sperling, Daniel Samperio Jiménez, Gabriel Ramos Morales, & Alberto Rodríguez González (Eds.), *Desafíos y debates para el estudio de la literatura contemporánea*. UAM-Azcapotzalco.



Práctica

- De Buen Unna, J. (2003). *Manual de diseño editorial*. México. Santillana
- Dondis, D. A. (1992). *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. México. G. Gili.
- Lewis, J. N. C. (1974). *Principios básicos de tipografía*. México. Editorial Trillas



Reflexión

- Flusser, V. (2011). *Hacia el universo de las imágenes técnicas*. (Libro completo).
 - * Disponible en: <https://app.box.com/s/gqdvkme9i8r6onbi12a5hpgn crdjsxweb>
- Flusser, V. (2002). *Filosofía del diseño: la forma de las cosas*. Capítulos 2, 4 y 9.
 - * Disponible en: <https://app.box.com/s/c06krn29v7gpdtow99pbtyll4ln4tjm4>
- Vitali-Rosati, M. (2018). *On editorialization: Structuring Space and Authority in the Digital Age* (pp. 33-85). Institute of Network Cultures.
 - * Disponible en: https://networkcultures.org/wp-content/uploads/2018/03/Marcello_Vitali-Rosati_OnEditorialization-complete.pdf